



คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

KNOWLEDGE MANAGEMENT

CoP 4 หลักสูตรและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์

แนวทางการพัฒนาผลงานวิจัยสู่
การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้



รองศาสตราจารย์วรพงศ์ บุญช่วยแทน

ประเด็นองค์ความรู้หลัก (KNOWLEDGE TOPICS)



กระบวนการเปลี่ยน “งานวิจัย” สู่ “บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้”

- การออกแบบบริการจากองค์ความรู้และเครื่องต้นแบบ
- รูปแบบการสร้างรายได้ เช่น ค่าบริการ ค่าฝึกอบรม ค่าเช่าเครื่องจักร และที่ปรึกษา
- การพัฒนา One Stop Service สำหรับชุมชนและ SMEs
- การเชื่อมโยงงานวิจัยกับความต้องการของตลาด



แนวทางการคัดเลือกและพัฒนางานวิจัยสู่ Appropriate Technology

- การเลือกผลงานวิจัยที่มีศักยภาพต่อยอดเชิงพาณิชย์
- การวิเคราะห์ Pain Point ของชุมชนและผู้ประกอบการ
- การพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้งานง่าย ต้นทุนเหมาะสม และตอบโจทย์พื้นที่จริง
- การประเมินระดับความพร้อมเทคโนโลยี (TRL/ATL)



การพัฒนา Business Model และความยั่งยืนของศูนย์บริการวิชาการ

- การใช้ Business Model Canvas (BMC) ในการวางระบบศูนย์ฯ
- การกำหนดกลุ่มลูกค้าและคุณค่าที่ส่งมอบ
- การสร้าง Revenue Streams ของศูนย์ฯ
- แนวทางการบริหารจัดการศูนย์ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต



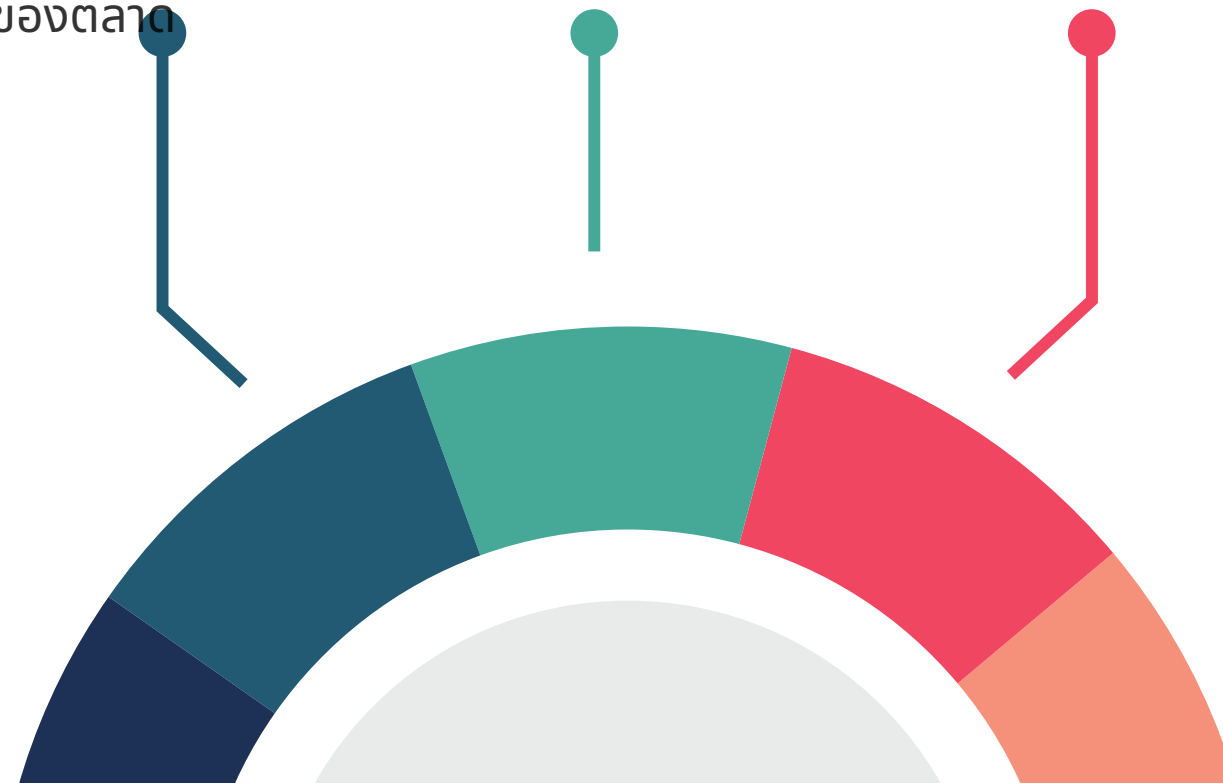
การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและระบบบริการเชิงรุก

- การทำงานร่วมกับชุมชน วิชาชีพชุมชน และภาคเอกชน
- การพัฒนา Service Mobile Unit เพื่อเข้าถึงพื้นที่
- การสร้างเครือข่าย Hub of Appropriate Technology (AppTec) ภาคใต้
- การสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน (Appropriate Learning Process: ALP)



การวัดผลลัพธ์และผลกระทบของงานวิจัยต่อชุมชน

- การประเมินรายได้ที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนที่ลดลง
- การวัดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- การติดตามการใช้ประโยชน์จริงของชุมชน
- การใช้ข้อมูลผลลัพธ์เพื่อพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง



FAMC

Food and Agricultural Machinery Center



ศูนย์ถ่ายทอดและบริการเทคโนโลยีที่เหมาะสม
สำหรับชุมชนด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางอาหารและการเกษตร

Food and Agricultural Machinery Center

UCP ECOSYSTEM

“เป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคในการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสม
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการแปรรูปอาหารและเกษตรของชุมชน”

01 User (ผู้ใช้งานเทคโนโลยี)

- เกษตรกรรายย่อย
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
- วิสาหกิจชุมชน
- กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น

02 Customer (ลูกค้า ผู้รับบริการ หรือ ผู้จัดซื้อ)

- วิสาหกิจชุมชนขนาดกลาง
- OTOP/SMEs ด้านการแปรรูปอาหาร
- หน่วยงานรัฐหรือท้องถิ่นที่จัดซื้อเทคโนโลยีไปให้กลุ่มเป้าหมาย
- องค์กรเอกชนที่ต้องการเทคโนโลยีเฉพาะ

03 Partner (พันธมิตรความร่วมมือ)

- มหาวิทยาลัย (หน่วยงานภายใน เช่น วิศวกรรม/เกษตร/อุตสาหกรรมอาหาร)
- หน่วยงานรัฐ (สวทช., สวก., อว., อบจ., สำนักงานเกษตรจังหวัด ฯลฯ)
- ภาคเอกชน (CLP, Startup ด้าน AgriTech)

UCP ECOSYSTEM

01 User (ผู้ใช้งานเทคโนโลยี)



02 Customer (ลูกค้า ผู้รับบริการ หรือ ผู้จัดซื้อ)



03 Partner (พันธมิตรความร่วมมือ)



TYPE OF SERVICE

01

สร้างต้นแบบเทคโนโลยี
จากแนวความคิดขั้นพื้นฐาน
ของงานวิจัย หรือ
บริการวิชาการ



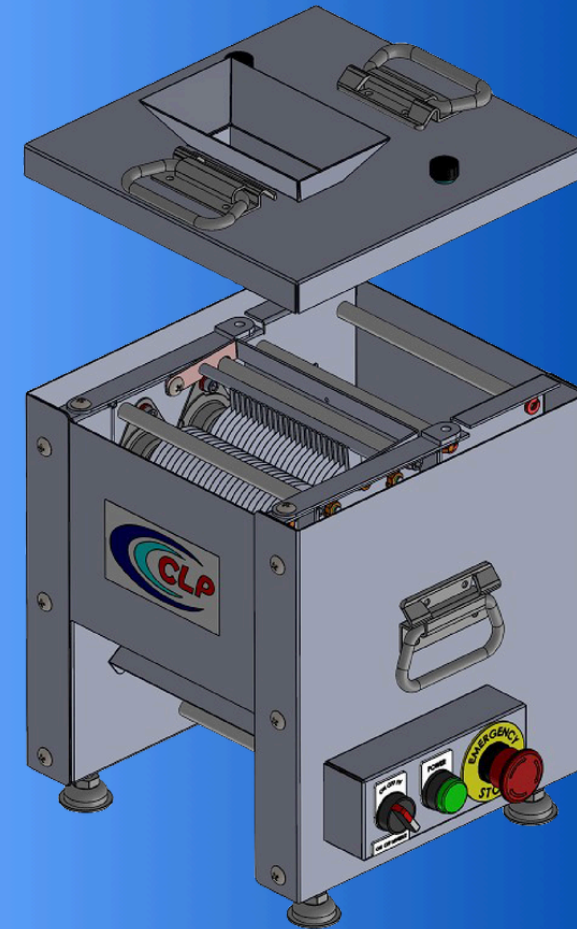
02

สร้างต้นแบบเทคโนโลยี
พร้อมใช้ จากความต้องการ
ของชุมชน



03

สร้างต้นแบบเทคโนโลยี
ที่พร้อมขยายสเกลให้แก่
ภาคเอกชน สำหรับการส่ง
ต่อภาคธุรกิจ



04

สร้างบริการบำรุง
รักษาหลังการขาย
และการซ่อมบำรุง
เทคโนโลยีพร้อมใช้



สร้างต้นแบบเทคโนโลยี จากแนวความคิดขึ้นพื้น ฐานของงานวิจัย หรือ บริการวิชาการ

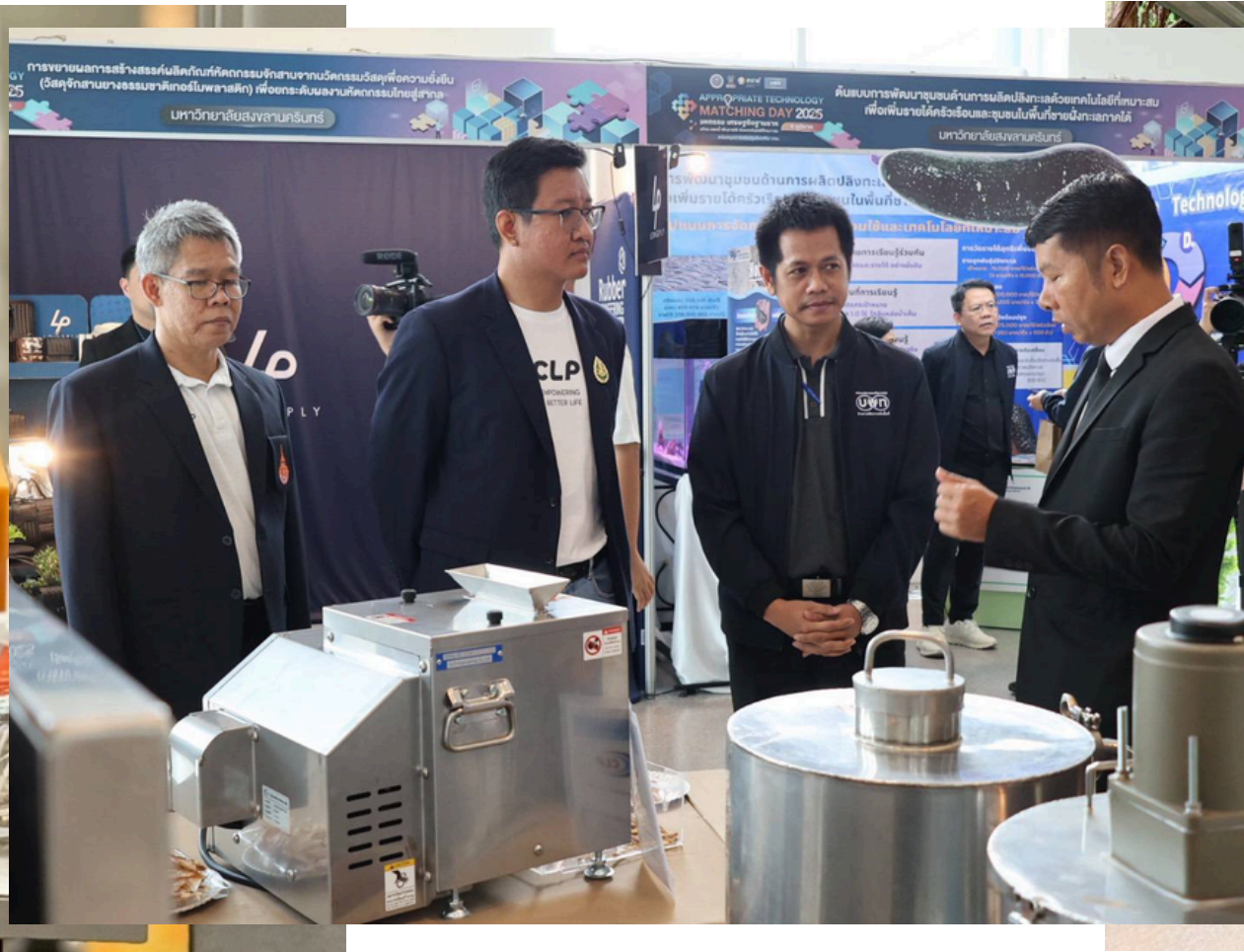


สร้างต้นแบบเทคโนโลยี พร้อมใช้ จากความ ต้องการของชุมชน



03

สร้างต้นแบบเทคโนโลยี
ที่พร้อมขยายสเกลให้แก่
ภาคเอกชน สำหรับการ
ส่งต่อภาคธุรกิจ



04

สร้างบริการบำรุงรักษา
หลังการขาย และการ
ซ่อมบำรุง เทคโนโลยี
พร้อมใช้

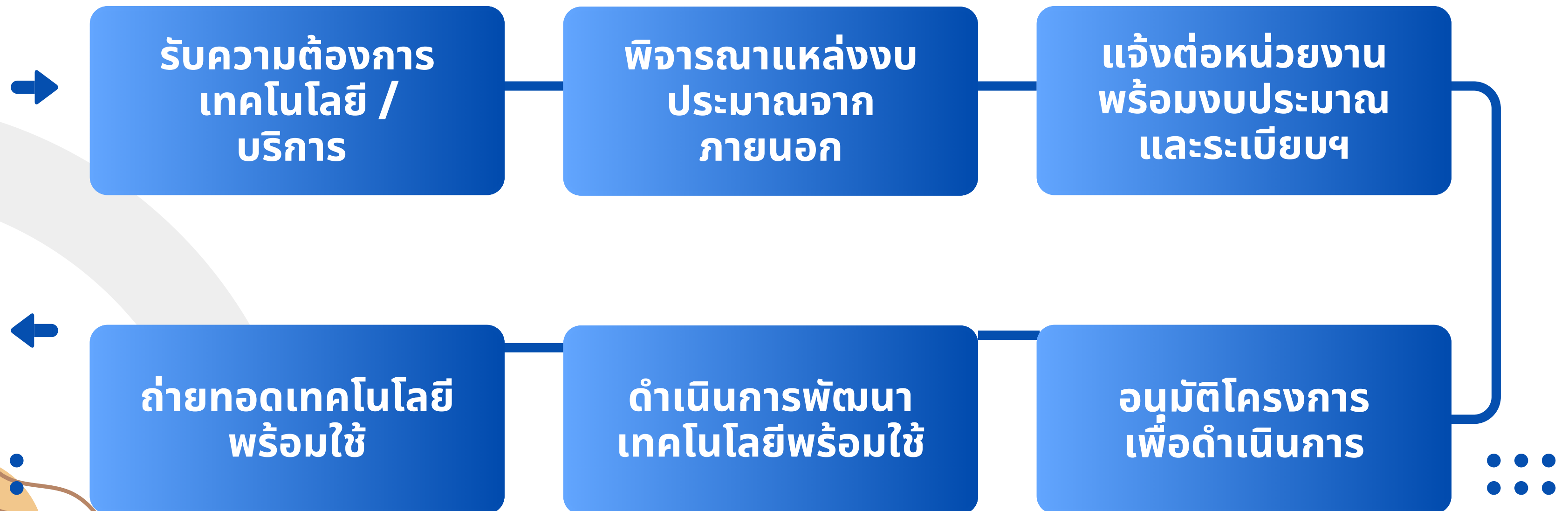


บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

- ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ พ.ศ.2566
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เรื่อง อัตราการจัดสรรค่าบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ พ.ศ.2567

ทรัพย์สินทางปัญญา

- ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เรื่อง หลักเกณฑ์และอัตราการจัดสรรผลประโยชน์ในผลงานทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ.2566



CATALOG TECHNOLOGY

- เครื่องลดความชื้นน้ำผึ้งด้วยระบบสุญญากาศ
 - มอเตอร์ กำลัง 500 วัตต์ ความเร็วหมุน 1,200 รอบต่อนาที แรงดันไฟฟ้า 220 โวลต์
 - มอเตอร์ Vacuum 5.3 ลูกบาศก์ฟุตต่อนาที แรงดันไฟฟ้า 220 โวลต์
 - ฮีตเตอร์แท่ง ขนาด 3000 วัตต์ 220 โวลต์ ความร้อนในช่วง 30-120 องศาเซลเซียส
- อนุสิทธิบัตรเลขที่คำขอ 2503001099 วันที่ยื่นคำขอ 24 มีนาคม 2568

01 กำลังการผลิต 20 - 30 กิโลกรัม
(120,000 บาท)



02 กำลังการผลิต 40 - 50 กิโลกรัม
(160,000 บาท)



03 กำลังการผลิต 60 - 70 กิโลกรัม
(200,000 บาท)



CATALOG TECHNOLOGY

- ตู้อบไล่น้ำมันด้วยระบบแก๊สอินฟราเรด
 - เตาอินฟราเรด ขนาด 33.7 x 10 เซนติเมตร เซลินอยวาล์วควบคุมแก๊ส แรงดันไฟฟ้า 220 โวลต์
 - พัดลมระบายความชื้น กำลังไฟ 27 วัตต์ ปริมาณลม 650 ตารางลูกบาศก์เมตรต่อชั่วโมง
 - ฉนวนกันความร้อนชนิดเซรามิคไฟเบอร์ ทนความร้อนได้ถึง 1260 องศาเซลเซียส
- อนุสิทธิบัตรเลขที่คำขอ 2503001101 วันที่ยื่นคำขอ 24 มีนาคม 2568

01

กำลังการผลิต 10 - 15 กิโลกรัม
(60,000 บาท)



02

กำลังการผลิต 20 - 35 กิโลกรัม
(80,000 บาท)



03

กำลังการผลิต 40 - 55 กิโลกรัม
(100,000 บาท)



ลำดับ	เทคโนโลยีที่เหมาะสม	แหล่งงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์ (ชุมชน)	จำนวนประชาชนที่ได้รับประโยชน์ (คน)
1	เครื่องลดความชื้นน้ำผึ้งด้วยระบบสุญญากาศ	เทศบาลเมืองบ้านพรุ (สงขลา)	100,000	1	50
2	เครื่องบดหยาบและบดละเอียดพริกแกง	กลุ่มเครื่องแกงบ้านบ่อระกำ (สงขลา)	50,000	1	20
	เครื่องบดหยาบและบดละเอียดพริกแกง	กลุ่มเครื่องแกงตำมือบ้านปลักหอม (สงขลา)	50,000	1	20
3	ตู้อบพริกด้วยพลังงานแสงอาทิตย์	กลุ่มเครื่องแกงตำมือบ้านปลักหอม(สงขลา)	50,000	-	-
4	ตู้อบไล่น้ำมันขนมอบกุรึก	วิสาหกิจชุมชนบ้านขนมอบกุรึก เจ๊ะบิลัง (สตูล)	50,000	1	20
5	เครื่องบรรจุของเหลวแบบอัตโนมัติ	บริษัท แกรนด์เคมีเคิล ฟาร์อีสต์ จำกัด (กรุงเทพฯ)	300,000	-	0
6	อุปกรณ์ External Ventricular Drain (EVD) (ต้นแบบ)	สว.สงขลานครินทร์ (สงขลา)	10,000	-	0
7	เครื่องพัดน้ำพริกปู	ห้างหุ้นส่วนจำกัดสลินลาฟู้ด (นครศรีธรรมราช)	50,000	1	20
8	เครื่องคัดแยกเมล็ดพริกไทย	ผู้ประกอบการ (นครศรีฯ)	60,000	1	20
9	เครื่องแยกผลเมล็ดพริกไทย	ผู้ประกอบการ (นครศรีฯ)	50,000	1	20
	อุปกรณ์ External Ventricular Drain (EVD) (ขยายผล)	สว.สงขลานครินทร์ (สงขลา)	60,000	-	0
10	เครื่องซิลฟากระปोंง	ยุวดีฟู้ด (สงขลา)	0	2	60
11	เครื่องสไลด์กล้วย	กลุ่มบ้านเกษตรกรบ้านคอกช้าง (ยะลา)	0	1	40
			830,000	10	270

11

เทคโนโลยีที่เหมาะสม

830,000

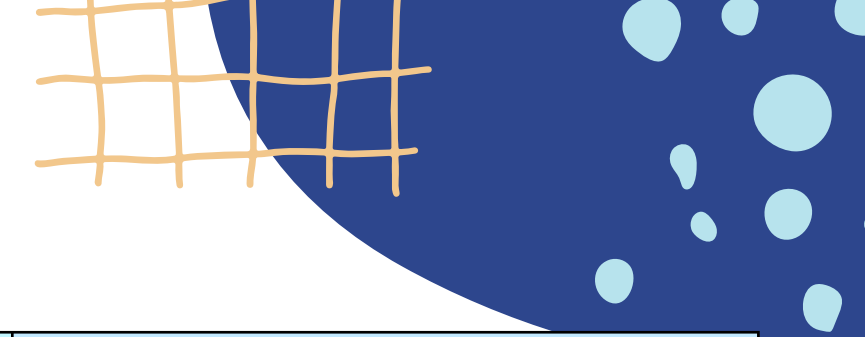
งบประมาณที่ได้รับ

12

ชุมชนที่ได้รับประโยชน์

270

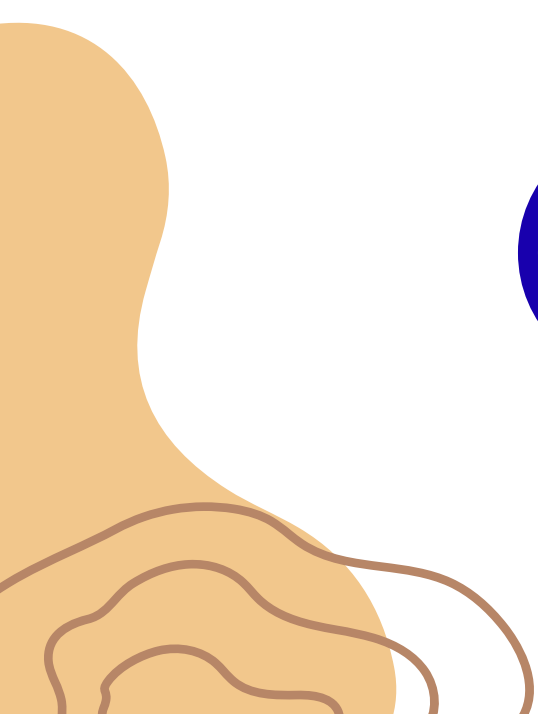
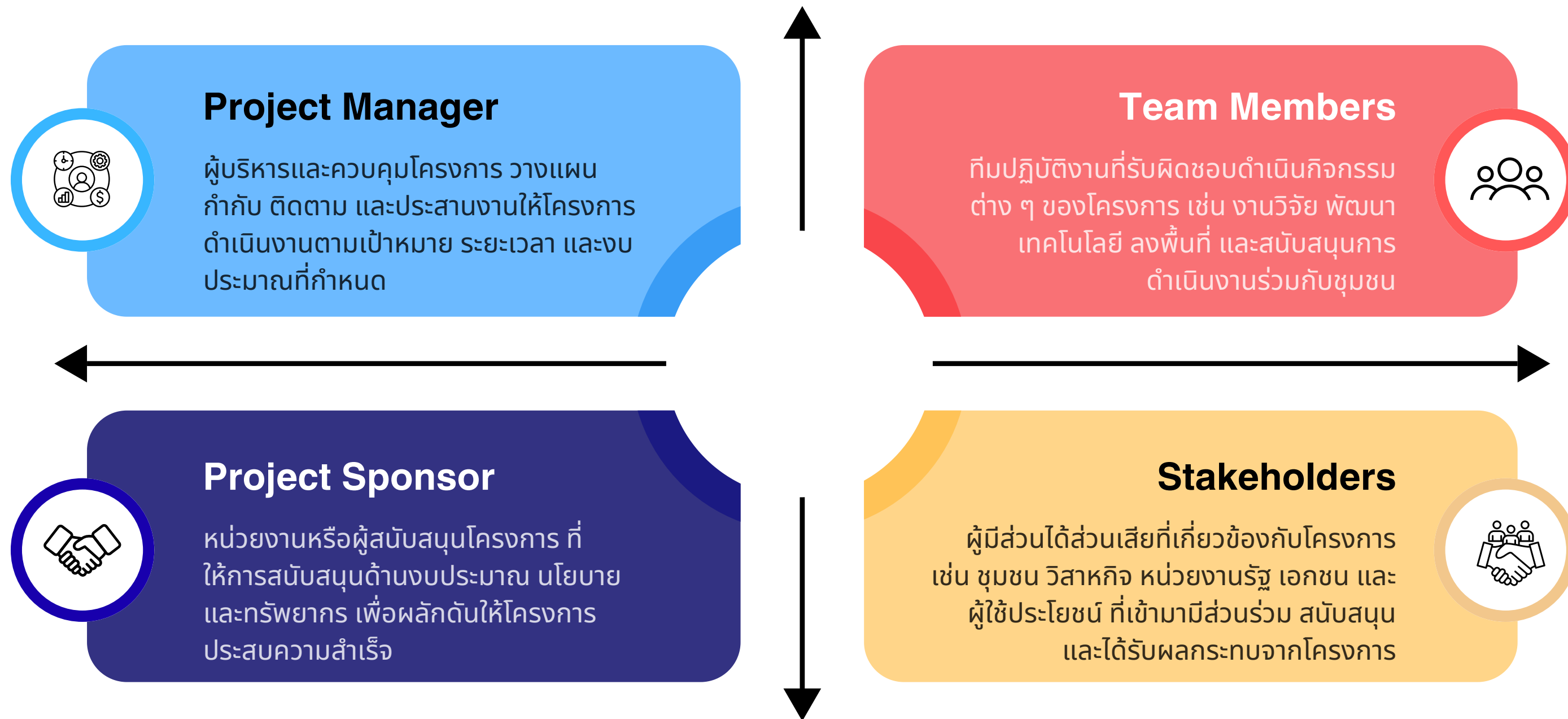
ประชาชนที่ได้รับประโยชน์



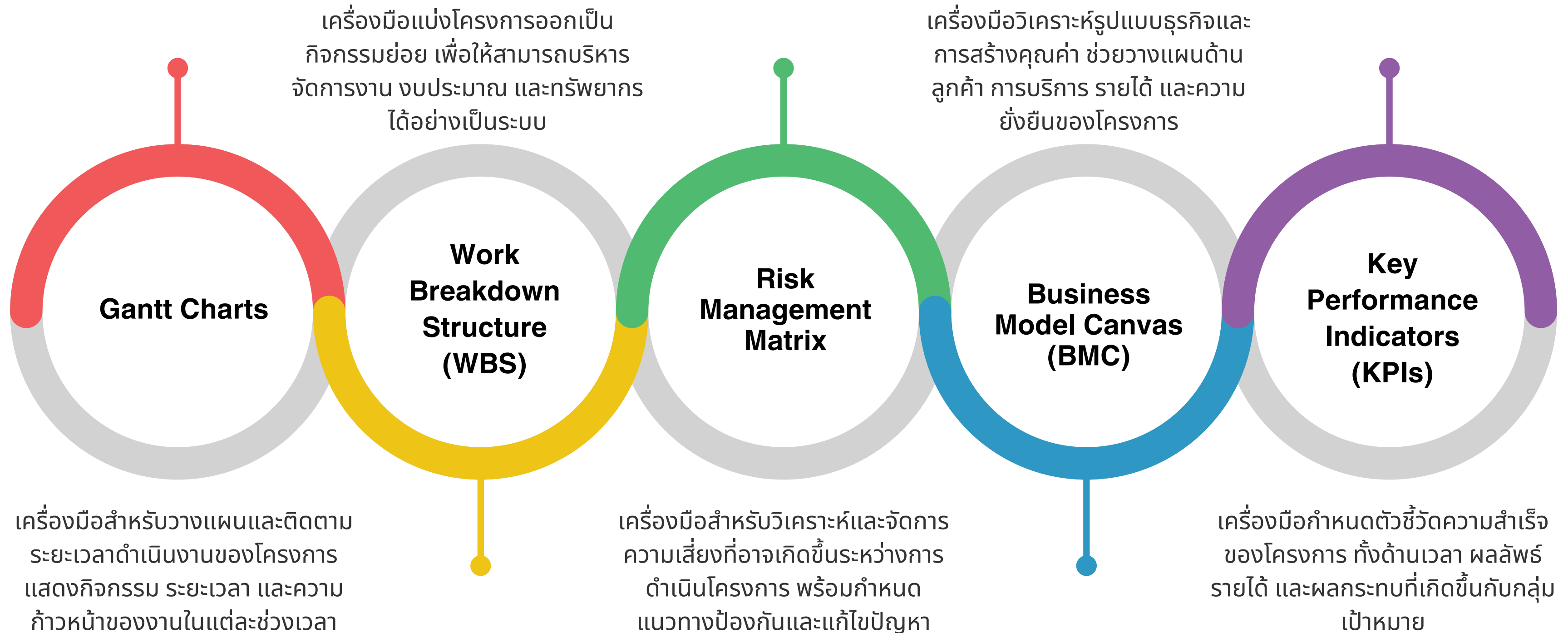
(8) พันธมิตรหลัก (Key Partnerships) - หน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงอุตสาหกรรม สว. มหาวิทยาลัย ร.ก.ส. และ SME D Bank - ภาคเอกชน เช่น บริษัทผู้ผลิตเครื่องจักร ผู้จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ ตลาด Modern Trade โรงแรม และร้านอาหาร - องค์กรท้องถิ่น เช่น เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และหอการค้าจังหวัด - สถาบันวิจัย/การศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรม	(7) ทรัพยากรหลัก (Key Resources) - บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ วิศวกรโรงงาน นักปฏิบัติการ การตลาด และเจ้าหน้าที่ประสานงาน - อาคาร ห้องปฏิบัติการ โรงงานต้นแบบ (Pilot Plant) และเครื่องมือแปรรูปที่ทันสมัยและเหมาะสม - องค์ความรู้ เทคโนโลยี หลักสูตรอบรม และฐานข้อมูลผู้ประกอบการ - งบประมาณดำเนินงานและแหล่งทุนสนับสนุน	(2) คุณค่าที่ส่งมอบ (Value Propositions) - เทคโนโลยีพร้อมใช้ องค์ความรู้ และทักษะที่สามารถนำไปใช้ได้จริง - ลดอุปสรรคการเข้าถึงเทคโนโลยี - ยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐาน - ที่ปรึกษาครบวงจร (One-Stop Service) - สร้างเครือข่ายและโอกาสทางการตลาด	(4) ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships) - การเป็นพี่เลี้ยงและที่ปรึกษาส่วนตัว (Mentorship) - การสร้างชุมชน (Community Building) - บริการด้วยใจ (Service Mind) - ระบบสมาชิก (Membership)	(1) กลุ่มลูกค้า (Customer Segments) - วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกร - ผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs) ด้านอาหารและการเกษตร - เกษตรกรรายบุคคล / หน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น / นักศึกษาและสถาบันการศึกษา
	(6) กิจกรรมหลัก (Key Activities) - การพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปที่เหมาะสม - การบำรุงรักษาต้นแบบและเครื่องมือ - การให้บริการคำปรึกษาเชิงลึก - การจัดฝึกอบรม และสัมมนา - การสร้างเครือข่ายและประสานงานกับพันธมิตร - การตลาดและประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ		(3) ช่องทาง (Channels) - ที่ตั้งของศูนย์ฯ - หน่วยเคลื่อนที่ (Mobile Unit) - ช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ Facebook Page LINE Official Account - หน่วยงานพันธมิตร	
(9) โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) - เงินเดือนและค่าตอบแทนบุคลากร เป็นต้นทุนส่วนใหญ่มากที่สุด - ค่าบำรุงรักษาสถานที่และเครื่องมือ ค่าซ่อมแซม การสอบเทียบเครื่องมือ (Calibration) - ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำ ค่าไฟ (โดยเฉพาะในส่วนโรงงานต้นแบบ) - ต้นทุนในการจัดกิจกรรม ค่าวัสดุฝึกอบรม ค่าวิทยากร ค่าอาหารว่าง ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์			(5) แหล่งที่มาของรายได้ (Revenue Streams) - งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ - ค่าบริการแบบอุดหนุนบางส่วน - ค่าธรรมเนียมการใช้โรงงานต้นแบบ/เครื่องมือ - ค่าลงทะเบียนหลักสูตรอบรม - รายได้จากโครงการบริการวิชาการ/วิจัย	



KEY ROLES IN A PROJECT



PROJECT PLANNING TOOLS



SUCCESS FACTORS FOR A PROJECT

Clear Project Goals

การกำหนดเป้าหมายของโครงการ
อย่างชัดเจน ช่วยให้ทุกฝ่ายเข้าใจ
ทิศทางและสามารถดำเนินงานไปใน
แนวทางเดียวกัน



Stakeholder Participation

การมีส่วนร่วมของชุมชน หน่วยงาน
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ช่วยให้
โครงการตอบโจทย์ความต้องการ
จริงและเกิดการยอมรับ



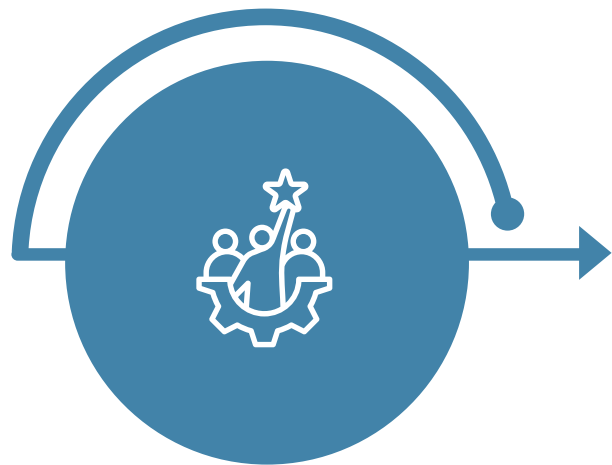
Continuous Monitoring and Improvement

การติดตาม ประเมินผล และปรับปรุง
การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้
โครงการสามารถแก้ไขปัญหาลและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน



Strong Teamwork

การทำงานร่วมกันของทีมอย่างมี
ประสิทธิภาพ มีการสื่อสารและแบ่ง
หน้าที่ที่ชัดเจน ช่วยให้โครงการ
ดำเนินงานได้อย่างราบรื่น



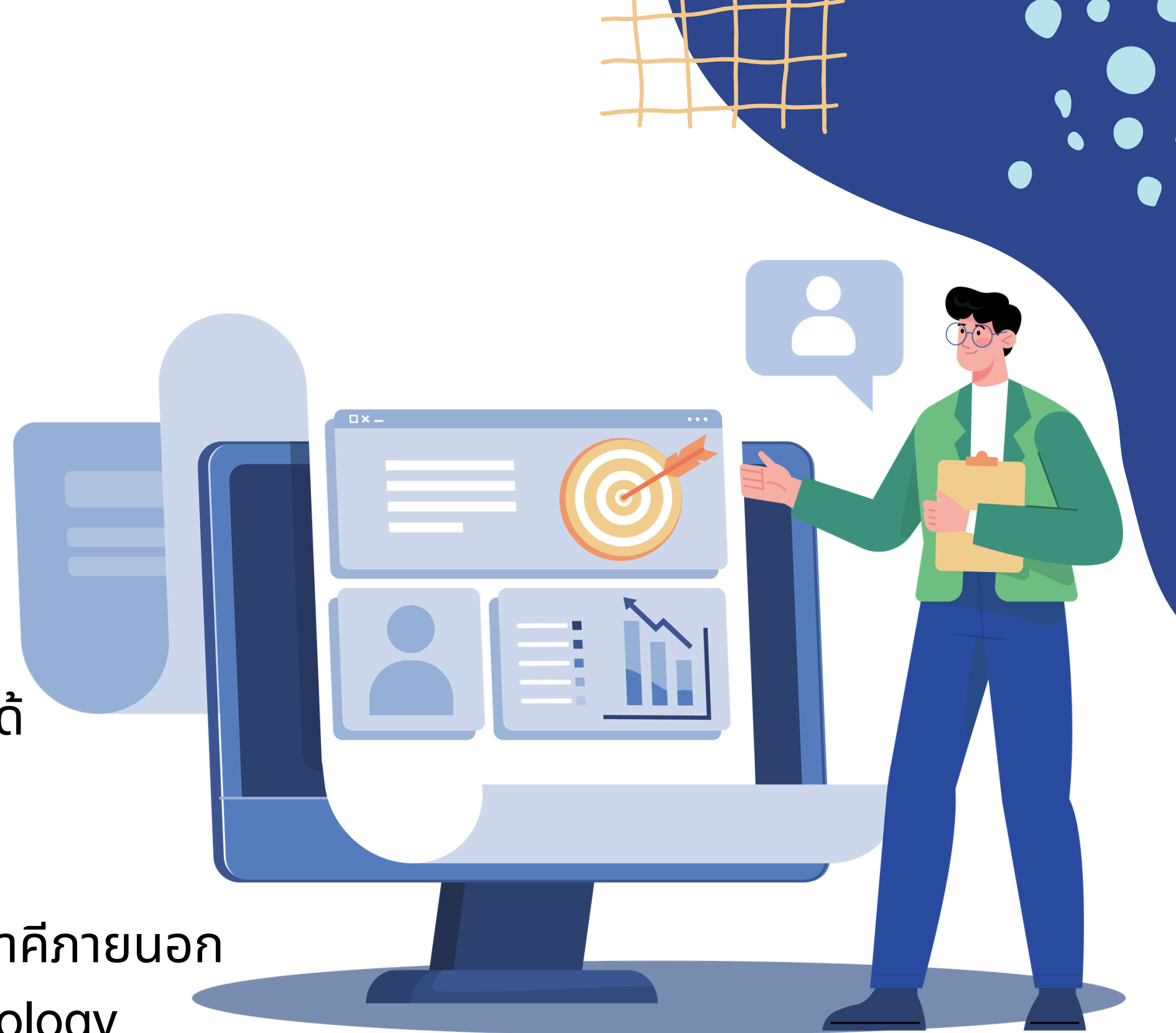
Effective Planning and Management

การวางแผนและบริหารจัดการที่ดี
ทั้งด้านเวลา งบประมาณ และ
ทรัพยากร ช่วยลดปัญหาและเพิ่ม
ประสิทธิภาพของโครงการ



สรุปผลการดำเนินงาน

1. สามารถพัฒนาผลงานวิจัยสู่การใช้งานจริงในชุมชนได้
2. เกิดรูปแบบบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
3. ชุมชนและผู้ประกอบการมีศักยภาพเพิ่มขึ้น
4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคภายนอก
5. วางรากฐานสู่การเป็น Hub of Appropriate Technology (AppTec) ภาคใต้





คณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

THANK YOU SO MUCH!

CoP 4 หลักสูตรและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์

แนวทางการพัฒนาผลงานวิจัยสู่
การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

รองศาสตราจารย์วรพงศ์ บุญช่วยแทน

